

ASSOCIATION LEVER LES FREINS POUR TOUS

ALFT - MARSEILLE



PLAN D'ACTION CONCERTEE POUR L'ASSOCIATION LEVER LES FREINS POUR TOUS ALFT

Rédacteur de la fiche :

SAID Youssoufa

Président de l'association ALFT

75 Avenue Roger Salengro, 13003, Marseille

alft.asso@gmail.com

04 84 26 91 32 / 07 82 86 93 68

I – Contexte et justification

- La communauté comorienne des Bouches du Rhône est estimée de nos jours à plus de 100 000 personnes. Elle est essentiellement localisée à Marseille, dans les quartiers Nord et 3^{ème} arrondissement, dont les ¾ d'entre eux sont binationaux (français et comoriens).
- Cette communauté est constituée d'une multitude d'initiative portée par la société civile et les associations villageoises. Ces actions sont souvent en lien avec la culture, la région, l'île, la ville ou le village d'origine, ou encore les sensibilités politiques.
- Sur le plan administratif et technique, nous avons constaté que les structures existantes fonctionnent généralement de manière désorganisée.
- Pour ces différentes raisons, notre structure souhaite modifier le contexte en mettant en œuvre un projet solide, collaboratif et participatif à Marseille; par la suite l'étendre aux autres localités de France et aux Comores. L'objectif étant de nouer des relations avec les acteurs économiques et politiques pour marquer positivement notre présence.
- Cette communauté souffre de gros problèmes d'intégration, elle a tendance à opérer un repli sur elle-même avec une ouverture limitée aux autres cultures. Elle connaît un chômage élevé, ce qui est à l'origine d'une hausse de la délinquance dans les quartiers où vit cette communauté.

I – Contexte et justification

- L'Association Lever les Freins pour Tous (ALFT), créée le 02 septembre 2018, a pour but d'accompagner des porteurs de projets (création d'entreprises) issus prioritairement de la diaspora comorienne en France et au Comores.
- Nous privilégions des projets dans les domaines : du technique, la recherche de solutions innovantes dans le secteur agricole, l'artisanat, le tourisme, les transports et services, l'environnement et l'accompagnement des jeunes.
- L'ALFT compte actuellement plus d'une centaine de membre, et se développe avec régularité dans le temps. La première Assemblée générale constitutive a réuni une cinquantaine de personnes. Lors de cette réunion nous nous sommes réunies en plusieurs groupes de travail afin de construire et articuler nos projets de manière collaborative.
- Cette ladite association va aider au démarrage du supermarché coopératif et participatif de la diaspora comorienne de Marseille, et aura d'autres missions qui permettront de favoriser l'entrepreneuriat et l'émergence de projets de solidarité.

II – Genèse de l'ALFT

■ L'idée de création de cette association est née lors d'une discussion entre la jeunesse comorienne résidant à Marseille. Ils ont constaté ce qui suit :

- ❖ Inexistence de lieu de rencontre, d'échange, d'information et de dialogue pour les jeunes comoriens de Marseille.
- ❖ Absence et perte de lien social et de dynamique entre les comoriens et habitants qui viennent de différents horizons (géographique, âge, sexe, ...).
- ❖ Manque de cohésion sociale de tous les ressortissants comoriens en France et, l'accompagnement et la solidarité sont quasi-inexistantes.
- ❖ Absence des stratégies permettant de diversifier des sources de financement
- ❖ Instrumentalisation de la jeunesse par nos parents et/ou nos aînés.
- ❖ Trop forte dépendance à l'égard des personnes âgées (h/f)
- ❖ Manque de politique d'intégration qui permettrait de créer une relation forte entre ceux qui viennent des et ceux nés ici, et de donner plus de confiance à ceux qui sont nés en France pour contribuer au développement des Comores. **Puisqu'on est en France !**
- ❖ Esprit individualiste et partisan
 - Des personnes ressources sont derrière ce projet, sans qu'elles soient impliquées directement au montage du projet.

III – Motivations

- L'année 2018, les membres fondateurs de l'ALFT se sont réunis pour réfléchir ce qui pourrait être créé, modifié ou amélioré afin de corriger les erreurs du passé et éviter de reproduire les mêmes erreurs à l'avenir.
- ❖ Après des longs échanges; il en est sorti globalement l'idée de mettre en œuvre plusieurs actions concrètes à Marseille afin de résoudre les problèmes liés à la délinquance, l'insertion professionnelle des jeunes (chômages), et de promouvoir des activités d'utilité socioéconomiques et éducatives.
- ❖ Les échanges permettraient également d'ouvrir l'association à l'international pour répondre aux objectifs de développement durable (ODD) à l'horizon 2030 des Pays les Moins Avancés (PMA).
- ❖ Les travaux déjà réalisés ont permis d'identifier un besoin en termes de visibilité sur le long terme. Les membres fondateurs ont ainsi clairement formulé la nécessité de disposer d'un plan d'action optimal, couvrant une période allant du 1er janvier au 31 décembre.

IV – Objectifs généraux

- Les objectifs généraux de l'ALFT se présentent comme suit :
 - ✓ Favoriser et accompagner une intégration de ses membres dans la société Française ;
 - ✓ Promouvoir des initiatives de développement dans les domaines de l'économie, environnement, entrepreneuriat, et tout autre projet collaboratif et participatif ;
 - ✓ Accompagner des porteurs de projets issus prioritairement de la diaspora comorienne à la création des entreprises ici et là-bas à forts caractères techniques et, à la recherche des solutions innovantes et simples dans le domaine agricole, artisanal, transport, BTP ...
- Elle s'implique en effet dans le dispositif de création d'un supermarché coopératif et participatif et d'un fonds d'investissement

V – Objectifs opérationnels

- L'ALFT entend :
 - ✓ Mettre à la disposition de tout porteur d'un projet économique un ensemble de service d'animation et d'information ;
 - ✓ Accompagner les créateurs, repreneurs d'entreprises et porteurs de projets ;
 - ✓ Lutter contre la fracture numérique et favoriser l'apprentissage du code de la route ;
 - ✓ Accompagner le projet de création d'un supermarché coopératif et participatif dans une démarche de démocratie participative ;
 - ✓ Faciliter l'accès aux soins pour les migrants par le dispositif d'une P.A.S.S. ;
 - ✓ Développer des actions de solidarité internationales par l'accompagnement des projets (projets sanitaires, éducatifs, environnementaux, touristiques, agricoles, pêches ...).

VI – Résultats attendus

- Les résultats attendus pour les bénéficiaires de cette association, qui sont les membres adhérents, sont clairement bien définis. A ce titre, les résultats attendus du projet sont les suivants :
- ✓ Meilleure alimentation locale, bio et saine pour tous ;
- ✓ Accompagnement des créateurs, repreneurs d'entreprises et porteurs de projets ;
- ✓ Réalisation du projet de création du Supermarché coopératif et participatif ;
- ✓ Mise à disposition d'un local au profit de l'ALFT pour dispenser des formations linguistiques et accompagner les adhérents à maîtriser des outils et plateformes numériques (CAF, Pôle emploi, Sécurité sociale...) ;
- ✓ Meilleure insertion sociale et professionnelle pour les migrants sur le plan individuel et collectif ;
- ✓ Acquisition de nouvelles compétences transférables dans le travail ;
- ✓ Levé une partie ou tous les freins permettant la mobilité et l'accès à l'emploi durable par la réussite à l'examen du permis de conduire ;
- ✓ Amélioration de la qualité de vie et des soins ;
- ✓ Réalisation de projets concrets et d'échanges culturels avec les Comores ;

VII – Activités stratégiques

❖ L'ALFT compte offrir à tous les ressortissants comoriens (hommes/femmes, riches/pauvres, jeunes/adultes) la possibilité de devenir des citoyens actifs, intègres et responsables dans leur pays d'accueil (la France). Pour atteindre ces fins, L'ALFT se donne pour objectif de réfléchir et réaliser ces idées de projets, classées par ordre de priorité.

▪ DEMARCHES POUR AGIR ICI (EN France)

▪ SUR LE PLAN SOCIAL :

1^{ère} idée de projet : Atelier de cours « préapprentissage au code de la route ». C'est une aide pour réussir le code de la route afin de favoriser l'accès à l'emploi.

2^{ème} idée de projet : Atelier d'alphabétisation du numérique. Cela permet de lutter contre la fracture du numérique.

3^{ème} idée de projet : Atelier de savoirs sociolinguistique, droits et démarches administratives.

4^{ème} idée projet : Mise en place de dispositif d'accès aux soins de santé pour les gens en situation de précarité (dispositif dit PASS).

5^{ème} idée projet : Organisation de soirée de jeux de société moderne et de créativité pour les moins de 18 ans et les enfants.

VII – Activités stratégiques

▪ DEMARCHES POUR AGIR ICI (EN France)

▪ SUR LE PLAN ECONOMIQUE :

1^{ère} idée de projet : Ouverture d'un Supermarché Coopératif et Participatif à Marseille.

Nous organiserons des ateliers autour du thème d'une alimentation saine et durable. Tous les adhérents deviennent à la fois copropriétaires et consommateurs.

2^{ème} idée de projet : Projet de création d'un Fonds Commun de Placement Mutualiste de la Diaspora, et mise en place d'une plateforme de financement participatif « **Mtsango GaD Invest** ». Il suffit de signer un « Pacte d'actionariat ou d'associés ».

3^{ème} Idée de projet : Projet de création d'une Société Caution Mutuelle de la diaspora comorienne. Cela permet de financer des micro-projets ou de garantir le remboursement d'un emprunt bancaire réalisé dans le cadre d'un investissement professionnel aux Comores (numérique, agroalimentaire, pêche, transport, habitat ...)

VII – Activités stratégiques

▪ DEMARCHES POUR CHANGER LES CHOSES LA-BAS (Comores)

1^{ère} idée de projet : Projet de création des boutiques scolaires aux Comores. Cela permettra de vendre les fournitures scolaires à moindre coût. Tous les parents d'élèves peuvent devenir sociétaire (c'est-à-dire, à la fois propriétaires et clients).

2^{ème} Idée de projet : Projet de création à terme des « Grands Marchés Communs Couverts – GM2C » qui pourraient concerner plus de 13 villages dans chaque région des Comores. C'est un projet de création des pôles alimentaires régionaux (des produits locaux et bio). Cela permettrait de réduire le déséquilibre de la balance commerciale.

3^{ème} idée de projet : Projet de création d'une société privée de liaison maritime et touristique inter-île. Départ dans le Sud de la Grande Comore vers Mohéli et Anjouan.

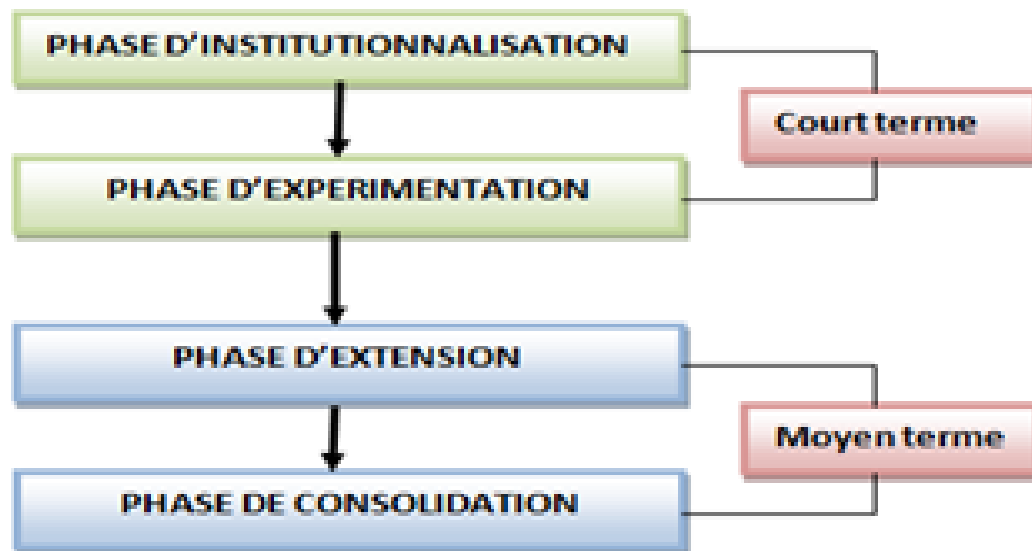
4^{ème} idée de projet : Action de solidarité internationale impactant surtout l'Economie du développement durable (projets environnementaux, agricoles, transports, pêches...).

5^{ème} idée de projet : Projet de création de start-up « avenir santé Comores ». l'objectif principal est de permettre à chaque Comorien d'accéder à moindre coût à un système de soins optimisé grâce au numérique (téléphone mobile).

VIII – Les différentes phases

❖ Le plan d'action de l'Association « Lever les Freins pour Tous » se déroule du 01 janvier au 31 décembre 2020 , et se décompose en 4 phases :

Les différentes phases de l'ALFT



▪ *Ce plan décrit, pas à pas, tout son déroulement et il est important de respecter toutes ces différentes phases illustrées dans l'organigramme ci-dessous.*

▪ Phase d'institutionnalisation

- Cette phase débute le 1er janvier et s'achève le 31 mars 2020 ce qui implique de:
- ✓ Finaliser les supports administratifs et juridiques
- ✓ Faire connaître l'association au public le plus large possible
- ✓ Disposer d'un local, de la part de autorités compétentes, à l'ALFT
- ✓ Etudier le projet de Supermarché Coopératif et Participatif de la diaspora comorienne
- C'est un phase pilote de l'association

▪ Phase d'expérimentation

- Cette phase débute le 1er Mars et s'achève le 30 juin 2020. Elle permettra de rencontrer les autorités locales, et se déroulera dans des conditions proches du réel
- Cette phase correspond à la phase de lancement des activités de l'association.

▪ Phase d'extension

- Cette phase se déroule du 01 juillet au 30 septembre 2020. Cette phase permettra d'organiser des activités génératrices de revenus, d'ouvrir une antenne à Paris, Lyon Mayotte et Comores, et de signer des conventions de partenariats.
- Cette phase correspond à la phase de croissance de l'association

▪ Phase de consolidation

- Cette phase se déroule se déroule du 01 octobre au 31 décembre 2020.. Le bureau exécutif devrait dresser un rapport d'activité, moral et financier. Le contrôleur financier interviendra pour faire un contrôle inopiné et exhaustif,
- Cette phase marque les travaux de fin d'exercice pour l'année 2020

➤ Des réunions techniques et classiques sont prévues dans ces différentes phases

IX – Planification des moyens

- Une attention particulière doit être accordée à la planification des moyens financiers pour permettre à l'ALFT de disposer d'un local, de payer les frais du personnel et des formateurs.

❖ Moyens financiers

- Le règlement intérieur précise la décomposition des ressources financières
- La cotisation couvrirait seulement les frais ordinaires (déplacements des représentants, frais liés au local et aux réunions statutaires)
- Certaines activités seront payantes pour ceux qui les utilisent (ateliers de formation par exemple ...)
- Nous comptons faire appel à d'autres moyens de financement (mécénat, mutualisation ...)

❖ Moyens humains

- Pour pérenniser nos actions, nous allons procéder au recrutement des agents qualifiés (moniteur d'auto-école, animateur socioculturel, enseignants de langues vivantes, formateurs en ESS ...)
- Les procédures de recrutement nous permettent de tenir compte le profil de la personne, son expérience et ses motivations.

❖ Moyens matériels

- L'ALFT mettra à la disposition des personnes engagées dans les actions de ce projet : les moyens matériels nécessaires notamment, le local, les matériels informatiques, matériels logistiques ...
- Elle mettra également à la disposition une caméra numérique, une vidéo projecteur de poche pour mettre à jour le site web et la page Facebook ou d'informer nos différents partenaires.

X – Hypothèses et risques

- **Hypothèse** : l'hypothèse la plus importante est d'ordre financier et administratif (insuffisance de fonds propres, non éligibilité du dossier ...)
- **Risque** : il est important de connaître les différents obstacles et les contraintes qui peuvent impacter négativement à la réalisation du projet. À titre d'exemple : découragement, détournement des biens de l'association, retourner dans les schémas classiques, conflits sociaux et d'intérêt ...

XI – Conventions avec les prestataires

- L'ALFT cherche des possibilités pour signer des conventions de partenariats avec des organismes spécialisés.
- Cela permettrait d'expérimenter des relations plus étroites avec certains prestataires publics et si possible avec des prestataires privés.

XII – Suggestions proposées

- Rupture avec la vision archaïque exercée par nos anciens parents.
- Prise de conscience collective pour comprendre les objectifs et les actions à mener pour nous affranchir des vieux complexes et des schémas obsolètes.
- Les comoriens résidants en France et ceux résidants aux Comores devraient imaginer et défendre un avenir commun.
 - **Mise en place d'une commission chargée d'initier et d'étudier des projets novateurs afin de ne pas répéter les erreurs du passé**

XIII – Les Contributeurs

- Ce plan d'action a été rédigé par M. SAID Youssoufa, diplômé en Economie des Institutions Territoriales et Financières (EITF), spécialité Monnaie, Banque, Finance, Assurance (MBFA). Il a tenu compte aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux de notre pays d'accueil et de notre pays d'origine.
- Ce plan d'action a été également concerté par certains membres actifs avant d'être soumis à l'approbation de notre assemblée générale extraordinaire.
- **Voici la liste des contributeurs**
 - ✓ ISSA MHOMA Nessbata, diplômés d'un Master 2 Manager de l'information numérique, et Master 2 en Ressources Humaines
 - ✓ DJAMAL Youssouf, Bac + 2 Technicien en informatique
 - ✓ MSA Nafissati, Bac + 2 Préparatrice en pharmacie et BTS de Comptabilité en cours de validation
 - ✓ ZAID Moindjié, CAP Commercial, Anglais TOEIC/TOEFL

XIV – Tableau de bord de pilotage

RUBRIQUES	PILOTES	INDICATEURS			OBJECTIFS	MOYENS	RESULTATS ATTENDUS	PERIODICITE	DATE D'ATTEINTE	ECARTS CONSTATES	COMMENTAIRES	
		Qualitatif	Quantitatif	Financier								
Publication au journal officiel												Phase d'instauration
Création des cartes d'adhésion et professionnelles												
Ouverture d'un compte bancaire associatif												
Création d'un blog et des comptes dans les réseaux sociaux												
Souscription d'une assurance à responsabilité civile												
Proposition d'un mini guide d'élaboration de projets												
Adhésion à la Cité des associations de la ville de Marseille												
Financements du budget de fonctionnement et des projets												
Recrutement (salariés) et intégration de nouveaux membres												
Signature du contrat de Bail et Assurance des biens locaux												
Commencement des ateliers pratiques de formations												
Création du Site Web et d'une application d'apprentissages de langues												
Concrétisation des plans d'affaires pour obtenir de financement												
Mise en œuvre des activités génératrices de revenus												Phase d'expérimentation
Organisation des rencontres avec les pouvoirs publics et les PTF												
Inscription de l'association dans les plateformes PADOR de l'U.E.												
Signature des conventions de partenariat d'ici et là-bas												Phase d'extension
Réalisation des projets concrets pour répondre aux O.D.D ;												
Inscription de l'association sur des registres professionnels												
Création d'une antenne à Paris, Lyon, Mayotte, aux Comores ...												
Déclaration de l'ALFT auprès des autorités administratives												Phase de consolidation
Suivi et évaluation des projets												
Certification des comptes de l'association												
Diagnostic général de l'Association												
Rapports d'activité et Financier												

Enfin, n'hésitez pas à nous faire part de vos remarques, suggestions et annotations concernant ce plan d'action !